

Brak zaufania do organizacji charytatywnych wśród emigrantów z Europy Środkowo - Wschodniej: Sposoby na wzrost inkluzywności i poprawę zakresu docierania do emigrantów z Europy Środkowo Wschodniej.

Podsumowanie

Celem tej pracy jest znalezienie jakie są interakcje społeczności z Europy Środkowo-Wschodniej z organizacjami charytatywnymi w Wielkiej Brytanii, oraz sposoby w jakie Europa może ulepszyć sposób docierania do tych społeczności i wzmocnić ich udział w korzystaniu z oferty. Europa przeprowadziła wstępne badania używając ankiet i wywiadów, żeby wspomóc istniejące wyniki badań akademickich i znaleźć powód niechęci do korzystania z oferty organizacji charytatywnych wśród społeczności emigranckich z Europy Środkowo-Wschodniej w Wielkiej Brytanii. Zebraliśmy opinie osób pochodzących głównie z Polski, Litwy i Rumunii, najliczniejszych społeczności emigranckich z Europy Środkowo-Wschodniej. W rezultacie dowiedzieliśmy się, że najistotniejszymi barierami do tego żeby dotrzeć do i zaangażować większą ilość emigrantów z Europy Środkowo-Wschodniej w Wielkiej Brytanii, dla organizacji charytatywnych są:

1. Brak przejrzystości finansowej organizacji charytatywnych.
2. Duma związana z podłożem kulturowym emigrantów z Europy Środkowo- Wschodniej (niechęć do pasowania do stereotypowego obrazu emigranta z Europy Środkowo Wschodniej)
3. Brak wiedzy na temat roli organizacji charytatywnych w Wielkiej Brytanii i brak zaufania do Brytyjskich instytucji
4. Duma osobista (związana z oczekiwaniami, że emigrant zarobkowy j powinien odnieść sukces i mieć lepsze życie)

W odpowiedzi, sugerujemy organizacjom charytatywnym stosowanie bardziej kolektywistycznego podejścia opartego na współpracy. Natomiast w stosunku do rządu Wielkiej Brytanii organizacje powinny obligować go do zmiany nieprzyjaznego podejścia do emigrantów z Europy Środkowo- Wschodniej. Wiedza zdobyta z wywiadów odbytych ze specjalistami pracującymi w organizacjach charytatywnych w Wielkiej Brytanii i pochodzącymi z krajów Europy Środkowo- Wschodniej, pomogła nam w budowaniu silniejszej strategii pracy z emigrantami z Europy Środkowo- Wschodniej w oparciu o aktywne docieranie do tych społeczności. Nasza strategia zawiera też odpowiedni rodzaj marketingu ze zwiększonym wykorzystaniem ściśle ukierunkowanych reklam i korzystający z mediów społecznościowych. W celu zmiany negatywnego wizerunku organizacji charytatywnych i zwiększenia bezpośredniego przekazu informacji od jednej osoby do drugiej, rekomendujemy również pracę z osobami uważanymi za autorytety wśród tych społeczności. Sugerujemy też sposoby współpracy, jakie Europa może podjąć żeby polepszyć proces informowania świeżo przybyłych emigrantów z krajów Europy Środkowo- Wschodniej.

Jedną z najistotniejszych barier przy oferowaniu pomocy szerszej społeczności z Europy Środkowo-Wschodniej jest dostęp do funduszy. Obecnie 1.3% wszystkich organizacji charytatywnych w Anglii i Walii otrzymuje obecnie ponad 70 % dostępnych organizacjom środków. Możemy to poprawić poprzez budowanie współpracy z miejscowymi biznesami, szkołami i innymi partnerami, którzy mogą nam pomóc w organizacji zbiórki funduszy, jednocześnie wykorzystując lobbing do zmiany krzywdzących schematów finansowania. Ta praca jest tylko częścią większego przedsięwzięcia, którego zadaniem jest podważenie błędnych przekonań na temat emigrantów z Europy Środkowo-Wschodniej i sprawienie żeby organizacje charytatywne w Wielkiej Brytanii były lepiej przygotowane i otwarte na udzielanie im pomocy.



Europa

St Wilfrid's Enterprise Centre
2 Birchvale Close, Hulme
Manchester, UK, M15 5BJ

Contact us

0333 3058 570
support@europa.org.uk
europa.org.uk